



PRESSEINFORMATION

Ballonseide ade! Wahre Weltmeister tragen Öko

Mit der „weltmeisterlichen Kollektion“ von CharLe können sich Kinder bis zehn Jahre auf die Fußball-Weltmeisterschaft einstimmen. Sie verbindet Sportgeist mit modischen und ökologischen Aspekten.

Berlin im März 2014. Ob Kicker oder Mitläufer, wenn ab Mitte Juni der Fußballbazillus um sich greift, brauchen Jungs und Mädchen ein perfektes Weltmeister-Outfit. Es müssen keine gebrandeten Sportler-Trikots aus Ballonseide sein, findet Mandy Geddert von [CharLe](http://www.charle-berlin.de), und startet jetzt mit einer „weltmeisterlichen“ Kinderkollektion in gesunder Ökoqualität. Auf T-Shirts, Longsleeves, Rücken oder Hosen greift sie spielerisch Fußballmotive auf und gibt ihnen ein neues, kindgerechtes Gewand. „Soccerworld“, „Hasenelf“, „Schwalbe“, „Fußballhase“ und „Fußball“ – so heißen die fünf Motive ihrer Kollektion, mit der sich Jungs und Mädchen bis zehn Jahre weltmeisterlich und modisch herausputzen können. Die Biobaumwolle stammt aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA) und ist nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert. Alle Teile sind in Braun, Rot, Gelb sowie Anthrazit erhältlich und können auch über die Weltmeisterschaft hinaus im ausgewählten Einzelhandel, im CharLe Webshop unter www.charle-berlin.de und bei DaWanda erworben werden. Die Preise variieren zwischen 15 Euro (Schlauchschal), 19,95 Euro (Leggings) 30 Euro (Kurzarmshirt), 32 Euro (Longsleeve einfarbig) und 29,95 Euro (Tellerrock).

Test bestanden: Kinder lieben die Schwalbe

Kinderkleidung ist erst dann gut, wenn sie sich im Alltag bewährt. Deshalb lässt CharLe jedes T-Shirt, jedes Kleid und jede Hose von Kindern Probe tragen, ehe sie in den Vertrieb gehen. Das gilt auch für die neue Kollektion, die all das vereint, was gute Kindermode ausmacht: pfiffiges Design, farbenfrohe Stoffe und weiche Materialien. Der Renner ist das Motiv „Schwalbe“, wie eine Umfrage an einer Berliner Grundschule ergab. Die Kollektion ist so konzipiert, dass die einzelnen Teile miteinander kombiniert werden können. Einige wie die Longsleeves aus Jersey funktionieren nach dem Mitwachs-Prinzip. Spezielle Stulpen sorgen dafür, dass sie besonders lange getragen



werden können. Mode von CharLe ist umweltfreundlich und „made in Germany“ – sie wird in Berlin und Sachsen gefertigt.

Über CharLe

Seit 2009 fertigt die Berlinerin Mandy Geddert (44) zeitlose und ökologische Kindermode nach dem Slow-Fashion-Prinzip. Ihre Kollektion aus Jersey- und Webstoffen ist trend- und saisonunabhängig und richtet sich an Jungen und Mädchen von 1 bis 10 Jahren. Umweltfreundliche und soziale Kriterien bestimmen die ganze Produktionskette: Als Mitglied im Internationalen Naturtextilienverband (IVN), achtet CharLe auf die ökologische Qualität der Stoffe und Materialien. Verwendet werden nur Naturfasern, die dem Global Organic Textile Standard entsprechen. Die Baumwolle kommt hauptsächlich aus der Türkei, alle anderen Lieferanten und Produzenten sitzen in Deutschland und Österreich. Aus der Kooperation mit dem Berliner Teppichlabel Lyk Carpet ist der „CharLe-Teppich“ entstanden, ein handgeknüpfter Wollteppich für das Kinderzimmer. Weitere Infos dazu unter www.charle-berlin.de.

Für Interviewanfragen, Hintergrundtexte und Bildmaterial wenden Sie sich gern an das Pressebüro unter presse@charle-berlin.de.

CharLe | Medienkontakt

c/o Hoffmann PR

Claudia Hoffmann

Tel: +49 (0)30 - 61 67 52 96

E-Mail: presse@charle-berlin.de