

INTERVIEW

5 Fragen an Mandy Geddert

Slow Fashion für Kinder, die mitwächst – mit CharLe gründete Mandy Geddert ein Kinderlabel, das sich vollkommen dem Nachhaltigkeitsprinzip verschreibt. Doch was bedeutet Nachhaltigkeit im Konkreten für die zweifache Mutter und Gründerin?

Ich bin neugierig und begebe mich gern auf ungewohntes Terrain. Letztlich bin ich durch die Geburt meiner Tochter vor 18 Jahren auf die Idee gekommen, mitwachsende Kleidung zu entwickeln. Mich hat es einfach unheimlich genervt, dass sie viel zu schnell aus ihrer Kleidung herauswuchs. Ich hatte das Gefühl, ständig neue kaufen zu müssen. Ich habe meine Nähkenntnisse aus der Jugendzeit vertieft sowie Praktika in der Modebranche und eine Gasthörerchaft

an der HTW Bereich Modedesign absolviert. Das hat ungefähr sieben Jahre gedauert und ging nur neben Familie und dem Beruf.

Was steckt hinter dem Namen CharLe?

CharLe ist ein Kunstwort und setzt sich aus den Anfangsbuchstaben der Vornamen meiner beiden Kinder zusammen: Charis und Lewin.

Inwiefern ist Ihr Label nachhaltig?

Die Produktion meiner Kleidung sollte wegen der kurzen Transportwege in Deutschland stattfinden. Es reichte mir auch nicht, dass der Rohstoff ökologisch war, die Färbung musste es auch sein. Ich fand vor über zehn Jahren tatsächlich eine Strickerei in Sachsen, die bereits Erfahrung mit der Verarbeitung von Biobaumwolle hatte. Im Nachbarort gab es eine GOTS-zertifizierte Färberei. Bis auf den Anbau der Baumwolle hatte ich meine komplette Lieferkette in Deutschland gefunden. Allen Unternehmen lagen zudem der Umweltschutz und die Ressourcenschonung am Herzen. Seit letztem Jahr sind wir selbst GOTS- und Grüner-Knopf-zertifiziert.

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in Ihrem privaten Alltag?

Ein bewusstes Leben, das Spaß macht, ist uns wichtig. Wir kaufen eher wenig, dafür aber gut. Neben Ökostrom, Gemüserettung und Co. spielen Gerechtigkeit, Zuverlässigkeit und der familiäre Zusammenhalt eine wichtige nachhaltige Komponente in meinem Leben.

Durch welche Designs zeichnet sich die neue Kollektion SS20 aus?

Blumig, gestreift, bunt und mit einem Hauch 80er-Charme. Und wie immer: öko * fair * lovely.

Vielen Dank für das Gespräch!



EIN SCHREIBTISCH MIT POTENZIAL

Ach, wie schön sind Holzmöbel! Die Marke Oliver Furniture ist sich dessen wohl bewusst und bringt eine neue Kollektion komplett aus Holz auf den Markt. Der Schreibtisch ist in zwei Höhen erhältlich und durch austauschbare Beine auch später jederzeit umbaubar.

oliverfurniture.com



DOODLE-LIEBE



Alle kennen Doodle und die Marke Feiler! In der neuen Kollektion 2020 sind diese kleinen Wesen die Protagonisten und bringen Freude und Farben wie Apfelgrün, Himbeere und Seegrün auf Handtücher und Bademäntel. shop.feiler.de